

## **REGOLAMENTO MANIFESTAZIONE A PREMI MISTA**

### **“SUPREMA MANIA”**

#### **1. Soggetto promotore**

Cesare Fiorucci SpA, con sede in Pomezia (RM), Località Santa Palomba, Viale Cesare Fiorucci 11, Partita IVA, Codice Fiscale e Iscrizione al Registro delle Imprese di Roma n. 04731980969.

#### **2. Società Delegata**

Graffetta s.b.a r.l., con sede legale in Via Venti Settembre 98G 00187 Roma (RM) P.I. e C.F. 16929231005.

#### **3. Soggetti destinatari**

I destinatari della presente manifestazione a premi sono le persone fisiche maggiorenni, residenti o domiciliate in Italia. Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con il Soggetto Promotore, nonché i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della manifestazione. Sono altresì esclusi i partecipanti con partita iva.

#### **4. Durata della manifestazione**

La partecipazione è consentita dal 15 Maggio 2026 al 13 Settembre 2026, (di seguito “Periodo di partecipazione”).

L'estrazione finale è prevista entro il 25 Settembre 2026.

#### **5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso**

Il marchio promozionato è Fiorucci e i prodotti promozionati sono tutti i prodotti della gamma Fiorucci del libero servizio e del banco taglio meglio specificati nell'allegato 1, in vendita presso tutti punti vendita della GDO (supermercati e ipermercati) e del NORMAL TRADE (l'insieme dei punti vendita tradizionali quali: alimentari, salumerie, bar e chioschi che avranno in assortimento i prodotti oggetto della presente promozione e che esporranno il relativo materiali pubblicitario. Sono ammessi acquisti online facenti capo a società che hanno sede in Italia che avranno in assortimento i prodotti oggetto della presente promozione e che esporranno il relativo materiale pubblicitario.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato ed incentivare la vendita dei prodotti promozionati.

#### **6. Modalità di partecipazione**

##### **OPERAZIONE A PREMI**

Esclusivamente presso i punti vendita e nei giorni in cui sarà presente l'isola promozionale, i consumatori che acquisteranno almeno un prodotto della gamma Mortadella Suprema Fiorucci sia al banco taglio che nel libero servizio tra quelli in promozione potranno direttamente ritirare nel punto vendita, l'omaggio consistente in:

- N. 1 Sticker personalizzato Mortadella Suprema Fiorucci.

## INSTANT WIN

Per partecipare al concorso i consumatori dovranno, durante il periodo di validità dell'iniziativa:

- a) acquistare un prodotto Mortadella Suprema Fiorucci presente nell'allegato A, presso qualsiasi punto vendita fisico presente sul territorio italiano o gli eventuali canali e-commerce delle insegne coinvolte;
  - b) conservare lo scontrino originale di acquisto/documento di consegna (per eventuali acquisti su canale e-commerce delle insegne coinvolte);
  - c) collegarsi al sito [supremamania.it](http://supremamania.it), accedere alla sezione dedicata al concorso e registrarsi\* (in caso di primo accesso) oppure loggarsi con le proprie credenziali (se già registrati).  
*\*ai fini della registrazione è necessario completare l'apposito form con tutti i dati personali richiesti ed una password da utilizzare per il login.*
- Selezionare dove è avvenuto l'acquisto.
  - Registrare i dati relativi al prodotto acquistato, come segue:
- Inserire i dati del documento fiscale di acquisto (scontrino) con le seguenti modalità:
    - Data dello scontrino in formato gmmaa (giorno, mese, anno). Ad esempio, 170526 per indicare 17 maggio 2026;
    - Ora e minuti di emissione dello scontrino in formato hhmm (ore, minuti). Ad esempio 1445 per indicare le 14:45;
    - Numero progressivo dello scontrino, escludendo eventuali caratteri non numerici.
  - Importo totale dello scontrino compresi i decimali, senza tener conto delle virgole. Ad esempio per l'importo totale di euro 5,60 digitare 560; caricare l'immagine della documentazione attestante l'acquisto del prodotto Fiorucci e precisamente:  
**In caso di Documento fiscale d'acquisto PARLANTE (ossia che indichi chiaramente l'acquisto dei prodotti Fiorucci promozionati):**
    - caricare l'immagine del documento d'acquisto (nei formati jpg o pdf peso max di 2 MB a documento, per un totale massimo di 2 documenti che si dovessero rendere necessari nel caso la singola immagine non fosse sufficiente a riprendere la totalità del documento d'acquisto) nel quale siano chiaramente visibili sia i dati riportati in fase di registrazione che il nome del prodotto in promozione acquistato (non verranno accettate immagini incomplete o non chiaramente leggibili);**In caso di Documento fiscale d'acquisto NON PARLANTE (ossia che NON indichi chiaramente l'acquisto dei prodotti Fiorucci promozionati):**
    - caricare l'immagine del documento d'acquisto (nei formati jpg o pdf peso max di 2 MB a documento, per un totale massimo di 2 documenti che si dovessero rendere necessari nel caso la singola immagine non fosse sufficiente a riprendere la totalità del documento d'acquisto) nella quale siano chiaramente visibili i dati riportati in fase di registrazione (non verranno accettate immagini incomplete o non chiaramente leggibili);
    - caricare l'immagine (nei formati jpg o pdf peso max di 2 MB) dell'etichetta della bilancia per gli acquisti di prodotti presso il banco taglio oppure del codice a barre (EAN) nel caso di acquisto di prodotti confezionati dello scontrino;
  - dichiarare di essere maggiorenne ed accettare il regolamento della manifestazione a premi, apponendo l'apposito flag;
  - accettare l'informativa privacy, apponendo l'apposito flag;
  - cliccare sul pulsante PARTECIPA.

Tutti coloro che parteciperanno, previo acquisto, nelle modalità sopra descritte scopriranno subito se hanno vinto uno dei premi instant win in palio (per maggiori informazioni si veda il punto 7). In più tra tutti le partecipazioni valide si effettuerà un' estrazione per assegnare le 5 MASTERCLASS messe in palio (per maggiori informazioni si veda il punto 7).

### **Clausole generali valide per entrambe le meccaniche di partecipazione**

- La partecipazione al concorso sarà possibile esclusivamente durante il periodo di validità e per acquisti effettuati nel periodo complessivo di validità dell'iniziativa. L'eventuale partecipazione con acquisti effettuati in altri periodi non darà diritto a partecipare all'iniziativa.
- **Il partecipante dovrà aver cura di conservare in originale lo scontrino originale di acquisto/documento di consegna, in quanto tale documentazione potrà essere richiesta in caso di vincita. Si consiglia pertanto la conservazione fino a 180 giorni dalla data di assegnazione.**

### **6.1 LIMITI ALLA PARTECIPAZIONE**

- Il medesimo scontrino/documento di consegna, indipendentemente dalle quantità di prodotto acquistato e presenti sullo stesso oltre la soglia minima richiesta potrà essere utilizzato una sola volta nel corso dell'intera iniziativa (un'eventuale ulteriore partecipazione con i medesimi dati dello scontrino non permetterà la partecipazione);
- il medesimo partecipante potrà partecipare più volte all' instant win utilizzando scontrini/documenti di consegna differenti ma potrà aggiudicarsi massimo un premio per tipologia.

## **7. Modalità di assegnazione**

### **INSTANT WIN**

Fra tutte le partecipazioni pervenute il sistema individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica **100 Vincitori** che si aggiudicheranno uno dei premi messi in palio, consistenti in una t-shirt personalizzata con frase a scelta fra le tre indicate del valore di euro 36,00 + iva.

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati, al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Nel caso in cui restasse non assegnato qualche premio relativo alla meccanica Instant Win, o non fossero rispettate le modalità di richiesta del premio, il premio sarà devoluto alla Onlus di seguito indicata.

### **7.1. Estrazione di recupero**

I premi Instant Win non assegnati per mancanza di partecipazioni oppure non richiesti oppure non confermati a seguito di esito negativo di eventuali controlli, verranno rimessi in palio nell'eventuale estrazione a recupero finale che avverrà contestualmente all' estrazione dei premi finali e quindi entro il 25 settembre 2026.

### **7.2. Estrazione finale**

Al termine del periodo promozionale, tra tutte le partecipazioni pervenute, indipendentemente dall'esito della giocata Instant Win, sarà effettuata l' estrazione finale di 5 nominativi vincenti e di 10 nominativi di riserva, alla presenza del responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

I 5 vincitori si aggiudicheranno una Masterclass con lo chef Max Mariola per due persone, come meglio specificato nel successivo punto 8.

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo.

Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

### **7.3. Modalità di comunicazione e convalida della vincita**

#### **INSTANT WIN**

I vincitori delle t-shirt saranno avvisati da un messaggio a video al momento della vincita e riceveranno la notifica di vincita mediante una e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione.

Per convalidare la propria vincita e ricevere il premio, i vincitori dovranno seguire le indicazioni riportate nell'e-mail e inviare digitalmente i propri dati e la documentazione richiesta **entro e non oltre 7 giorni di calendario** dalla data di vincita.

In caso di mancato riscontro entro i termini indicati, così come in caso di irregolarità che impediscano la convalida della vincita, il vincitore perderà il diritto al premio e sarà contattata una riserva (in ordine di individuazione).

#### **Eventuale estrazione di recupero**

I vincitori dell'eventuale estrazione di recupero saranno avvisati telefonicamente al numero indicato in fase di partecipazione e dovranno comunicare l'accettazione del premio entro 10 giorni dalla notifica di vincita seguendo le indicazioni fornite dalla segreteria del concorso. Nel caso in cui non dovessero comunicare l'accettazione del premio via mail entro i termini sopra riportati si intenderanno irreperibili ed il premio verrà devoluto alla Onlus indicata al successivo art. 15.

#### **Estrazione finale**

I vincitori dell'estrazione finale saranno avvisati telefonicamente al numero indicato in fase di registrazione. Contestualmente alla telefonata verrà inviata una mail di conferma della vincita con le indicazioni per la convalida del premio.

Per convalidare la vincita, il vincitore dovrà inviare entro il 5° giorno di calendario successivo alla data di notifica, la seguente documentazione:

- I propri dati personali completi (nome, cognome, indirizzo e-mail);
- Una copia del proprio documento di identità ben leggibile;
- Lo scontrino originale con cui ha partecipato e vinto, attestanti l'acquisto dei prodotti promozionati.

La spedizione della documentazione dovrà avvenire via mail rispondendo alla mail di comunicazione di vincita, entro e non oltre 3 giorni di calendario a partire dal giorno di comunicazione della vincita.

Si suggerisce di mantenere l'originale dello scontrino perché potrebbe essere richiesto dalla segreteria del concorso per ulteriori verifiche.

In caso di mancato riscontro entro il termine sopra riportato, il vincitore si intenderà irreperibile ed il premio verrà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve

dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione sopra indicate.

Clausole generali per le notifiche e convalide di vincita:

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena;
- la mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili alla Società Promotrice il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

## 8. Premi in palio

### CONCORSO

PREMIO	Quantità	Valore unitario massimo presunto Iva esclusa ove dovuta	Totale massimo presunto Iva esclusa ove dovuta
T-shirt Personalizzate	100	€ 36,00	€ 3.600,00
Masterclass Max Mariola	5	€ 2.050,00	€ 10.250,00
<b>TOTALE</b>			<b>€ 13.850,00</b>

IL MONTEPREMI complessivo massimo presunto ammonterà a € 13.850,00 (iva esclusa ove dovuta).

### OPERAZIONE A PREMI

PREMIO	Quantità	Valore unitario massimo presunto Iva esclusa ove dovuta	Totale massimo presunto Iva inclusa ove dovuta
STICKERS PERSONALIZZATO FIORUCCI	50.000	€ 2,00	€ 100.000,00
<b>TOTALE</b>			<b>€ 100.000,00</b>

IL MONTEPREMI complessivo massimo stimato ammonterà a € 113.850,00 (iva esclusa ove dovuta).

### 8.1 DETTAGLI DEI PREMI

#### T-SHIRT

T-shirt a maniche corte realizzata in 100% cotone biologico certificato GOTS, grammatura 180 GSM, vestibilità regular. Il capo è personalizzabile con una frase a scelta tra: "Suprema State Of Mind", "Suprema sei unica", "Oggi mi sento Suprema". È inoltre possibile selezionare il colore (bianco o nero) e la taglia (S, M, L, XL, XXL). Valore di mercato: € 36,00 IVA esclusa.

#### MASTERCLASS MAX MARIOLA – ROMA

Partecipanti: 2 adulti.

Durata: 2 giorni / 1 notte.

Periodo: 23 e il 24 Ottobre 2026 (masterclass prevista in data 24 Ottobre 2026).

Il premio comprende:

- Trasferimenti da/per Roma dai principali aeroporti o stazioni italiane.
- Trasferimenti dall'aeroporto/stazione all'hotel e viceversa.
- Sistemazione in hotel 4\* a Roma, in camera standard.
- Trattamento di pernottamento e prima colazione.
- Cena prevista per la sera del giorno 23 Ottobre.
- Partecipazione alla masterclass con Max Mariola in data 24 Ottobre.
- Trasferimenti dall'hotel alla sede della masterclass e viceversa.
- Eventuali trasferimenti locali necessari per lo svolgimento delle attività previste.

Descrizione del programma:

1° giorno – Arrivo a Roma (23 Ottobre)

Arrivo dei partecipanti a Roma tramite i principali aeroporti/stazioni italiane e trasferimento presso l'hotel.

Sistemazione in camera. Cena inclusa e pernottamento.

2° giorno – Roma (24 Ottobre)

Prima colazione in hotel.

Trasferimento dall'hotel alla sede della masterclass.

Partecipazione alla masterclass con Max Mariola.

Al termine dell'esperienza, trasferimento verso stazione/aeroporto per rientro verso la località di partenza.

Condizioni generali:

Il premio non è cedibile a terzi. L'accompagnatore potrà essere minorenne solo se accompagnato dal vincitore, che ne sia genitore o tutore legale e che si assumerà ogni responsabilità connessa alla partecipazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per eventuali danni derivanti dall'accettazione e dalla fruizione del premio.

Il premio dovrà essere fruito nelle date indicate, le date non potranno essere modificate dal vincitore. Le date potranno essere modificate dal promotore solo ed esclusivamente per cause di forza maggiore.

Restano esclusi eventuali costi extra non espressamente indicati (a titolo esemplificativo: pasti non previsti, spese personali, extra in hotel, mance, e trasferimenti dalla residenza dei vincitori fino all'aeroporto e/o stazione delle principali città italiane).

In caso di mancata fruizione del premio per cause non imputabili alla Società Promotrice, il premio si intenderà comunque assegnato e il vincitore non avrà null'altro a pretendere.

I premi non sono convertibili in denaro né sostituibili.

La consegna della documentazione necessaria alla fruizione del premio avverrà entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione, ai sensi del D.P.R. n. 430/2001.

La Società Promotrice non è responsabile per disguidi dovuti a dati errati forniti dai partecipanti o a problematiche di consegna non imputabili alla stessa.

## **9. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

## **10. Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

La società Promotrice comunicherà il concorso nei punti vendita aderenti all'iniziativa, ed i materiali di comunicazione esposti, e mediante campagne ADV realizzate sui social network e tramite sito web.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito [supremamania.it](http://supremamania.it)

## **11. Ambito territoriale**

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

## **12. Garanzie e Adempimenti**

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi del concorso.

Non è dovuto il versamento del deposito cauzionale per la parte Operazione a premi, essendo il premio consegnato contestualmente al pagamento degli acquisti dei prodotti in promozione.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante e-mail temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle e-mail temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di e-mail temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

### **12.1 Allocazione del server**

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

### **13. Strumenti elettronici e telematici**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al sito web e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

### **14. Rivalsa**

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

### **15. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Andrea Tudisco ODV, Via degli Aldobrandeschi 3, 00163 Roma.

### **16. Trattamento dei Dati Personali**

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da CESARE FIORUCCI S.p.A. con sede in Viale Cesare Fiorucci 11, 00071 Santa Palomba (RM) per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "SUPREMA MANIA".

Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

Previo esplicito consenso, i dati saranno trattati dal titolare per contatti aventi fini promozionali e di marketing (quali: invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e ricerche di mercato). Tali contatti promozionali saranno eseguiti via e-mail.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti. Viceversa, qualora sia stato prestato consenso a contatti promozionali (marketing), i dati saranno conservati nei nostri archivi fintanto che è stimato permanga interesse nei prodotti promozionali a seguito di esercizio dei diritti di opposizione al trattamento per fini di marketing da parte dell'interessato. Anche in questo caso, decorso il periodo di conservazione i dati saranno anonimizzati per produrre statistiche e i dati identificativi saranno distrutti, cancellandoli dai nostri archivi. Responsabile del trattamento è: GRAFFETTA SBARL, VIA VENTI SETTEMBRE 98G, 00187 ROMA.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call center, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale o all'e-mail [info@graffettabenefit.com](mailto:info@graffettabenefit.com) si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti.

**PRODOTTI DA BANCO TAGLIO – VALIDI PER GLI ACQUISTI EFFETTUATI PRESSO TUTTI I PUNTI VENDITA DELLA GDO e DEL NORMAL TRADE ADERENTI**

**Mortadelle**

Suprema

Codice	Nome prodotto	Codice EAN
20001	SUPREMA	2331440000000
22001	SUPREMA	2331440000000
20022	SUPREMA	2331440000000
22003	SUPREMA	2331440000000
20034	SUPREMA	2331440000000
20570	SUPREMA	2342820000000
21552	SUPREMA	2343980000000
22095	SUPREMA	2343980000000
21248	SUPREMA	2330480000000
20074	SUPREMA	2331440000000
22006	SUPREMA	2331440000000
20936	SUPREMA	2343980000000
20024	SUPREMA	2331440000000
21562	SUPREMA	2343980000000
20939	SUPREMA	2331440000000
21318	SUPREMA	2313180xxxxxx
20042	SUPREMA	2331710000000
20549	SUPREMA	2342930000000
20912	SUPREMA	2331850000000

Linea 100x100

Codice	Nome prodotto	Codice EAN
20879	SUPREMA 100PER100 Carne italiana con pistacchio	2308790000000
21495	SUPREMA 100PER100 Carne italiana senza pistacchio	2314950000000

Linea 1850

Codice	Nome prodotto	Codice EAN
20382	SUPREMA 1850 con pistacchio	2203820000000
20377	SUPREMA 1850 senza pistacchio	2203770000000

**Mortadella**

Bologna

Codice	Nome prodotto	Codice EAN
21299	ALLORO BOLOGNA IGP	2343170000000
21319	ALLORO BOLOGNA IGP	2343170000000
21563	ALLORO BOLOGNA IGP	2642050000000
20602	ALLORO BOLOGNA IGP	2642050000000
20398	ALLORO BOLOGNA IGP	2331980000000

Aroma

Codice	Nome prodotto	Codice EAN
20422	MORTADELLA AROMA	2330940000000
20442	MORTADELLA AROMA	2343890000000

Divina

Codice	Nome prodotto	Codice EAN
21246	MORTADELLA SP	2342760000000
21840	MORTADELLA CP	2332500000000

**PRODOTTI PRECONFEZIONATI - VALIDI PER GLI ACQUISTI EFFETTUATI PRESSO TUTTI I PUNTI VENDITA DELLA GDO E DEL NORMAL TRADE E RELATIVI SITI E-COMMERCE ADERENTI**

**Affettati**

Suprema affettata

Codice	Nome prodotto	Codice EAN
22613	MORTADELLA SUPREMA AFF 100G	8007975226130

Codice	Nome prodotto	Codice EAN

**Tranci**

Palline

Codice	Nome prodotto	Codice EAN
21066	PALLINA DI SUPREMA 150*	80441304
21032	PALLINA DI SUPREMA 400*	
20683	PALLINA DI SUPREMA 760*	80441335