

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "FAME ROSA di FIORUCCI"

1. Soggetto Promotore

Società promotrice è CESARE FIORUCCI S.p.A., con sede legale in Pomezia (RM), Località Santa Palomba, Viale Cesare Fiorucci n. 11, Partita IVA, Codice fiscale e numero d'iscrizione del Registro delle Imprese di Roma 04731980969.

2. Società Delegata

Società delegata è GRAFFETTA S.B. A R.L., con sede legale in Roma, Via XX Settembre n.98G, partita IVA 16929231005.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti gli utenti maggiorenni iscritti a Instagram prima dell'inizio della manifestazione, in possesso di un account Instagram pubblico per tutta la durata della manifestazione.

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti, i collaboratori e i loro famigliari della Società Promotrice, della Società delegata, delle altre Società collegate e dei talent coinvolti.

La società promotrice si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti, in qualsiasi momento della manifestazione a premio, la prova che l'iscrizione ad Instagram è antecedente la data di inizio del concorso a premio o di procedere autonomamente ad acquisire prova in tal senso; qualora la prova non venga fornita, o la società promotrice non riesca ad acquisirla autonomamente, il partecipante verrà escluso dalla presente manifestazione a premi.

4. Durata del concorso

Dal 10 ottobre 2025 al 24 ottobre 2025.

La verbalizzazione dei vincitori è prevista entro il 30 Novembre 2025.

5. Prodotti promozionati - Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è "FIORUCCI" e il prodotto promozionato è Mortadella SUPREMA.

Il presente Concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del Marchio promozionato ed il coinvolgimento degli utenti sui canali social della Società Promotrice.

6. Modalità di partecipazione

Il giorno 10 ottobre 2025 sul profilo ufficiale Instagram del Soggetto Promotore @mortazzasuprema verrà condiviso un post promozionale; per prendere parte all'iniziativa e concorrere così all'assegnazione dei premi in palio, gli utenti dovranno:

1. Seguire il profilo @mortazzasuprema*;
2. Preparare una ricetta con un tocco di rosa;
3. Pubblicarla come storia menzionando il profilo @mortazzasuprema (obbligatorio);

Pubblicata la storia, dal profilo di @mortazzasuprema si attiverà una chatbot automatica dove il partecipante dovrà prendere visione ed accettare il regolamento, dichiarare di essere maggiorenne e attraverso la quale il partecipante dovrà fornire i dati personali necessari ai fini della partecipazione (nome – cognome – e-mail – numero di telefono);

Il termine ultimo per la pubblicazione della storia ai fini concorsuali da parte dei partecipanti sarà il giorno 24 ottobre 2025. Le storie dovranno rispettare il tema dell'attivazione del concorso a cui si sta partecipando e dovranno essere originali. L'utente dovrà taggare menzionare @mortazzasuprema nella storia caricata.

*Il follow al profilo, dovrà rimanere, per tutta la durata del concorso e fino al giorno di invio della notifica di vincita

Il partecipante pertanto si impegna a non rimuovere il follow, pena la decadenza dalla partecipazione e della eventuale vincita.

Si precisa che per poter effettuare l'acquisizione del contributo il profilo Instagram del partecipante non dovrà essere soggetto a "shadowban" da parte di Instagram. Qualora il profilo del partecipante sia soggetto a "shadowban", non sarà possibile acquisire il contributo caricato e, quindi, la partecipazione al concorso non sarà possibile.

6.1 Limiti alla partecipazione

- Ciascun utente potrà partecipare con un massimo di 3 storie.
- Nel caso in cui un utente pubblichi più di 3 storie nel periodo di partecipazione, verranno automaticamente presi in considerazione solo le prime 3 storie da questi pubblicati in ordine cronologico: ne consegue che TUTTE le storie pubblicate da uno stesso utente successive alla terza saranno insindacabilmente ESCLUSE dalla selezione.
- Ai fini della partecipazione non saranno considerate valide le storie ripubblicate o non realizzate con il proprio profilo.

7. Modalità di assegnazione dei premi

Una giuria di incaricati del Promotore valuterà tutte le partecipazioni valide raccolte basandosi sui seguenti criteri:

- Originalità della ricetta e presenza di un tocco del colore rosa; ovvero la storia che si distingue per una nuova interpretazione, per la sua unicità, autenticità e per la presenza del colore rosa;

e selezionerà le migliori 50 e tra queste 50 verranno selezionati 15 vincitori ai quali verrà assegnato un Buono Acquisto Pluxee del valore di euro 150,00. Gli altri classificatisi dal 16° al 50° saranno considerati come riserve e verranno contattati solo in caso di mancata accettazione da parte di uno o più vincitori.

Ciascun vincitore si aggiudicherà un Buono Acquisto Pluxee del valore di euro 150,00

Le storie non dovranno essere contrarie alla moralità pubblica ed al buon costume oppure offensive nei confronti di cose o persone; pertanto in tali casi la società Promotrice o soggetti Terzi dalla stessa incaricati, si riserva di eliminarli in qualsiasi momento ed a proprio insindacabile giudizio.

La valutazione delle storie avverrà entro il 30 Novembre 2025 alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) del Promotore o del Soggetto Delegato che verificherà la conformità delle scelte

effettuate dalla giuria con i criteri di valutazione indicati e potrà richiedere - se lo riterrà opportuno - una rivisitazione della classifica stilata.

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento di identità valido.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi meglio specificati nel successivo art. 8 con premi di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6) Il vincitore non può richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

7.1 Riserve

In caso di mancata accettazione del premio da parte di uno o più vincitori oppure nel caso in cui l'accettazione non risultasse valida, i partecipanti che si posizioneranno dal sedicesimo al cinquantesimo posto saranno considerati "riserve" ed i premi saranno loro assegnati in ordine di valutazione degli stessi.

Per "mancata accettazione del premio" si fa riferimento a tutte quelle situazioni in cui i vincitori contattati dal soggetto delegato:

- NON rispondano alla comunicazione entro la data indicata nel paragrafo seguente "Notifica e consegna dei premi".
- NON comunichino al soggetto delegato l'indirizzo di mail valido a cui consegnare il premio entro la data indicata nel paragrafo seguente "Notifica e consegna dei premi".
- NON diano conferma della propria identità e quindi della conseguente maggiore età e dell'essere effettivamente "owner dell'account Instagram utilizzato" attraverso la documentazione necessaria richiesta dal soggetto delegato con l'intento di certificare la stessa - entro la data indicata nel paragrafo seguente "Notifica e consegna dei premi" -.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva esclusa ove dovuta	Totale massimo Iva esclusa ove dovuta
Buono Acquisto Pluxee	15	€150,00	€ 2.250,00
TOTALE			€ 2.250,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonta a € 2.250,00 (iva inclusa ove prevista).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura del premio

Buono Acquisto Pluxee

Il Buono Acquisto Pluxee offre ai vincitori la libertà di scelta tra un'ampia rete di partner convenzionati: dagli alimentari all'abbigliamento, dalla cosmetica ai carburanti, dall'elettronica ai

giocattoli, ai libri e molto altro ancora. L'elenco completo degli esercenti che accettano il premio è disponibile al seguente link buonoacquisto.pluxee.it.

Il premio sarà erogato sotto forma di 3 codici univoci del valore di € 50,00/cad. per un totale complessivo di € 150,00.

Il vincitore avrà a disposizione 12 mesi dalla data di ricezione del premio per fruire del premio. In caso di mancata fruizione di uno o più dei codici univoci entro i termini previsti, il vincitore perderà il diritto al premio e non avrà più nulla da pretendere.

Il premio non è frazionabile, non dà diritto a resto, non può essere reso, non è possibile la proroga della scadenza (12 mesi) e non potranno essere in nessun caso convertite in denaro;

I premi (Buono Acquisto Pluxee) saranno erogati in forma di codice identificativo unico e trasmessi ai vincitori a mezzo e-mail certificata, al medesimo indirizzo di posta elettronica fornito dagli stessi per la partecipazione al concorso.

9. Notifica e consegna dei premi

I vincitori riceveranno la notifica di vincita mediante una mail all'indirizzo di posta indicato in fase di registrazione. L'email comunicherà l'avvenuta selezione e consentirà ai vincitori di confermare gli ulteriori dati (dati anagrafici, indirizzo, e-mail o telefono).

Contestualmente, i vincitori saranno invitati a visionare l'informativa privacy disponibile sul sito www.fiouccisalumi.it, e agli stessi sarà comunicato che i dati saranno trattati unicamente per le finalità connesse alla corretta gestione del concorso, ai sensi della informativa.

La segreteria del Concorso utilizzerà il contatto al fine di raccogliere i dati anagrafici utili per la consegna del premio.

Se il vincitore entro 7 giorni dalla notifica della vincita, non comunicherà di accettare il premio, si intenderà irreperibile ed il premio sarà assegnato alle riserve (in ordine di classifica). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione del premio (7 giorni dalla notifica).

La Società Promotrice non è responsabile del mancato recapito delle comunicazioni effettuate ai partecipanti dovute all'indicazione da parte degli stessi di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, a mail box piene o disabilitate, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam. In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata. Si raccomanda pertanto di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM / Posta indesiderata.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione del proprio profilo, con particolare riferimento:

- alla presa visione dei messaggi con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere al proprio profilo.

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla ONLUS di seguito meglio individuata.

Tutti i premi in palio non potranno in nessun modo essere convertiti in gettoni d'oro o in denaro. La Promotrice si riserva il diritto in caso i premi siano indisponibili per motivi indipendenti dalla facoltà della Promotrice di fornire un premio di eguale o superiore valore con caratteristiche simili.

I premi saranno consegnati agli aventi diritto entro 180 giorni (sei mesi) dalla data di assegnazione.
I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi saranno consegnati entro 180 giorni dalla notifica di vincita.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso campagne online, nonché tramite il profilo Instagram @mortazzasuprema e sul sito web www.fioruccisalumi.it

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà disponibile al link presente nella bio del profilo Instagram @mortazzasuprema nonché sul sito web www.fioruccisalumi.it

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

La cauzione di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio per il concorso è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante Deposito Provvisorio presso Tesoreria Provinciale dello Stato.

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione al presente Concorso comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti fraudolenti o comunque giudicati in maniera sospetta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa (ad esempio nel caso in cui vengano rilevate delle registrazioni anomale (doppioni, nomi di fantasia, fake nickname, informazioni anagrafiche e/o personali di varia natura fasulle - es. indirizzo e-mail, età... - e non veritiere legate all'account), verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. Pertanto, la Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR"). L'elenco delle partecipazioni concorrenti, sarà appoggiato su un server per il quale viene predisposto un mirroring, mediante il quale le partecipazioni (nome account e contenuto della storia) vengono replicate in tempo reale dal server estero al server ubicato in Italia e deputato alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi della manifestazione a premi.

Inoltre, si specifica che gli utenti - con la propria adesione e la conseguente partecipazione alla promozione - sollevano Instagram da qualsiasi responsabilità in quanto la manifestazione non è in nessun modo sponsorizzata o amministrata da Instagram né ad essa associata.

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n°600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Andrea Tudisco ODV, Via degli Aldobrandeschi 3, 00163 Roma.

17. Trattamento dei Dati Personali

Aderendo alla presente iniziativa i partecipanti dichiarano di essere consapevoli che i dati personali forniti in relazione alla partecipazione alla presente manifestazione a premi saranno trattati, in conformità a quanto previsto dal Regolamento UE 2016/679, nei limiti di quanto indicato nell'informativa resa all'interessato ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 e pubblicata sul sito web della società Promotrice [www.fioruccisalumi.it \(https://fioruccisalumi.it/privacy-policy/\)](https://fioruccisalumi.it/privacy-policy/).

Titolare del trattamento dei dati personali è CESARE FIORUCCI S.p.A., con sede in Pomezia (RM), Località Santa Palomba, Viale Cesare Fiorucci n. 11.

Responsabile esterno del trattamento è GRAFFETTA S.B. A R.L., via XX Settembre 98G, 00187 Roma.

23 Settembre 2025

Soggetto Delegato
GRAFFETTA SBARL